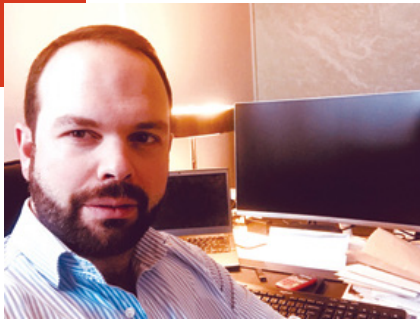


L'agilité pour répondre aux opportunités



Quels étaient vos besoins ?

En septembre 2017, j'ai lancé Yeeld, service bancaire permettant de réaliser les projets de ses utilisateurs, via des mécanismes d'épargne indolores et automatiques, des outils de gestion de projets et des moyens de paiement intelligents (cashback instantané par exemple). L'application sortira en mars 2018.

Dans un délai serré, j'avais besoin de mettre en place une importante équipe full stack de développeurs mobile et back-end.

En un mois seulement, Pyco a mis en place une équipe très senior de 12 personnes, possédant les compétences spécifiques requises et sachant travailler ensemble, ainsi qu'un management capable de les onboarder rapidement sur mon projet. Si je l'avais fait seul, cela aurait pris 1 an, je n'aurais pas sorti mon produit dans les temps.

On est forcément obligé d'intégrer des personnes dont les compétences techniques dépassent les nôtres

Pourquoi avez-vous-choisi Pyco ?

Son agilité, remarquable, est capitale pour une start up comme la mienne. Nous avons pu répondre à des opportunités business stratégiques et nouvelles, comme le fait d'offrir à nos utilisateurs 4% instantanément sur tout Amazon.fr, dont nous avons intégré l'API en moins de 3 semaines.

Par ailleurs, l'expertise et la connaissance de Pyco dans le secteur de la finance en font un allié de qualité, très efficace dans son recrutement.

Comment a-t-elle répondu à votre problématique ?

J'ai décrit à Pyco le projet, la vision stratégique et les différentes options et fonctions du service Yeeld. Le project manager de Pyco a traduit tous mes besoins en spécifications fonctionnelles, pour ensuite

**LE CHIFFRE À RETENIR
DE VOTRE COLLABORATION**

40%

**de surperformance avec
un staffing de qualité**

les intégrer dans le cahier des charges et aboutir à une liste de spécifications techniques.

Pyco a su trouver en un temps record des profils très spécifiques et capables de s'intégrer immédiatement. C'est déterminant dans la réussite d'un projet tel que Yeeld.

Quels ont été les résultats ?

Dans la vie d'entrepreneur on est forcément obligé d'intégrer des personnes dont les compétences techniques dépassent les nôtres. Le niveau de confiance envers Pyco est donc aussi élevé que le niveau de responsabilité qui leur est attaché. Pyco surperforme sur tous les KPI. Nous avons mené jusqu'à présent une dizaine de sprints d'une durée de deux semaines chacun. Chaque sprint devait contenir 35

La révolution du secteur bancaire déplace ses sources de revenus.

points de développement. Les équipes en ont traité 50 par sprint en moyenne, soit 40% de plus qu'attendu. Leur motivation exemplaire nous permet d'avancer plus vite que prévu et d'intégrer avec aisance et sérénité toutes les pistes d'évolution qui ont pu être identifiées en cours de projet.

Quelle est votre vision de la banque de demain ?

La révolution du secteur bancaire déplace sa source de revenus. Hier, les banques facturaient leurs clients, demain ce seront les commerçants qui financeront les services rendus aux clients. Yeeld a pour vocation de stimuler l'épargne, d'aider le client à formuler des projets et accélérer leur réalisation. Notre prochaine fonctionnalité sera le crédit instantané et gratuit. Il sera en fait financé par nos partenaires commerçants et donc gratuit pour le consommateur.



WE BUILD YOUR DIGITAL TEAMS & SOLUTIONS

Pyco est une société de conseil digital avec plus de 18 années d'expérience et présente à l'international (France, Belgique, Suisse, Afrique du Sud, Vietnam, Thaïlande, Hong Kong, Etats-Unis...). Leurs consultants et développeurs sont des passionnés, qui mettent leurs compétences à disposition pour construire et faire grandir les équipes de leurs clients. Pyco accompagne sur l'ensemble du cycle de vie des projets. Flexible, grâce à des solutions technologiques et organisationnelles de pointe, ils

agissent pour accompagner leurs clients dans leur transformation digitale interne et développer les compétences de leurs équipes. Pyco Group accompagne des acteurs internationaux comme BNP Paribas, Axa Banque, ING, La Poste, Adobe, L'Oréal, LVMH. 75% de ses clients sont dans le secteur de la bancassurance.

Avec un taux de match de 95% sur la présentation du premier candidat, leur compréhension des soft skills est efficace.

www.pycogroup.com