

Simple à utiliser

Grâce à l'application, vos clients accèdent à des contenus supplémentaires.
Il leur suffit de :

REPÉRER

un document connecté
signalé par
un pictogramme

1



ACCEDER

aux différents contenus

4



FLASHER

l'image

2



3



DÉCOUVRIR

les liens sur l'écran de téléphone
et accéder aux différents contenu

Un champ d'application infini



Connexion à
UN LIEN URL



Lien vers
DES VIDÉOS



Envoi de
SMS ET D'E-MAIL



**APPEL
TÉLÉPHONIQUE**



Ajout d'un
**ÉVÉNEMENT AU
CALENDRIER**



Géolocalisation d'un
**POINT DE VENTE,
D'UN LIEU DE RÉCEPTION**



Accéder aux
**VENTES EN
LIGNE**



Partager sur les
**RÉSEAUX
SOCIAUX**

www.newworks.ch.com

Tél. 022 592 6164

digiprint@electrogeloz.com



Digiprint



STIMULEZ VOS VENTES GRÂCE À L'IMPRIMÉ CONNECTÉ !



Digiprint



Multipliez par 7

l'impact de vos campagnes de communication

Votre contenu papier enrichie grâce à une technologie de reconnaissance d'image

DIGIPRINT fait le lien entre vos documents imprimés et l'espace virtuel de votre marque. Il allie la noblesse du papier (plaisir de lecture, qualité d'image, consultation physique) à la puissance du numérique (source d'informations infinie, réactivité, mobilité).

Cette solution innovante, vous permet de saisir toutes les opportunités afin de créer un dialogue avec le consommateur et de communiquer de manière ciblée.

LE PRINT COUPLÉ AU DIGITAL :

Augmente de 44% votre notoriété et de 15% l'intention d'achat
26% d'engagement de la marque gagné

Étude Print Power de Février 2016

UNE
APPLICATION
**ENTIÈREMENT
PERSONNALISÉE**
À VOS COULEURS

ÉVÉNEMENTIEL

Développer l'image de marque,
packaging, affichage.
Offrir une meilleure expérience
utilisateur.

CONTENU ÉDITORIAL

Proposer davantage
de contenu éditorial,
vidéos, jeux, articles liés,
déclencher le partage
sur les réseaux sociaux

TOUS LES SUPPORTS IMPRIMÉS

Répondent à vos clients
et utilisateurs
où et quand
ils le souhaitent.

PUBLICITÉ

Améliorer l'impact des
campagnes presses,
affichages, flyers.
Augmenter la conversion
des campagnes de publicité
Print, PLV, affiches...

ANALYSE

Mesurer les
campagnes de communication
print et de connaître ainsi le
trafic généré comme n'importe
quel autre média digital

